

ESTE CREDIBILĂ, PĂRTINITOARE SAU FAKE?

Cine/Ce se află în spatele informației?
Care sunt dovezile/informațiile factuale?
Ce spun alte surse?

Exercițiu (echipe de 2-3 elevi)

1) **Similarity – Asemănare:** Verificați! Folosiți Folosiți *reverse image search* (căutare a imaginilor inversate) pentru a vedea de unde provine imaginea și dacă a fost manipulată. Utilizați mai multe motoare de căutare, precum *Yandex, Bing* and *Google*.

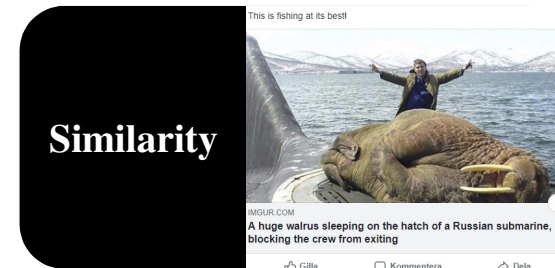
- Porniți prin a face click pe această [postare](#) de pe *Imgur*. Faceți click dreapta (deschidere meniu contextual) pe imagine și folosiți *Fake video news debunker by InVID* – pentru a face o *reverse image search* (căutare a imaginii inversate) în *Yandex* etc. Este credibilă? De ce da/ de ce nu?

2) **Forensic - Detectiv:** Sunteți detectivi! Identificați elementele care este posibil să fi fost manipulate.

- Porniți prin a face click pe această [postare](#) pe *Twitter*. Faceți click dreapta (deschidere meniu contextual) pe imagine și folosiți *Fake video news debunker by Invid – Forensic*. Apăsați Submit și dați scroll în jos. Este credibilă? De ce da? De ce nu?

3) **Keyframes – Cadrele cheie:** Opriți-vă și analizați video-ul!

- Porniți prin a face click pe acest [video](#) pe *Twitter*. Folosiți *keyframe tool* din *InVID*. Intrați link-ul de *Twitter* în câmpul **keyframe**. Folosiți funcția *magnifier* (maximizare) pentru a vă uita la denumirea caruselului. Apoi aplicați funcția *reverse image* (căutare a imaginii inversate). Este credibilă? De ce da/ de ce nu?



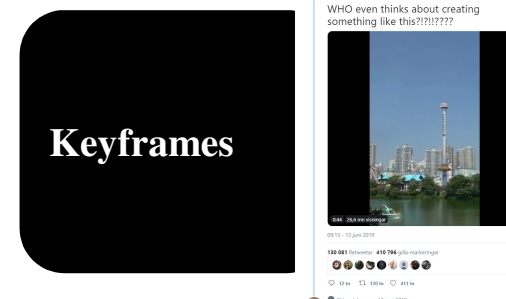
Similarity

[Imgur](#)
[Click](#)
pentru sursă -
demonstrarea utilității
funcției *Similarity*



Forensic

[Twitter](#)
[Click](#)
pentru sursă -
demonstrarea
utilității funcției
Forensic



Keyframes

[Twitter](#)
[Click](#)
pentru sursă -
demonstrarea
utilității funcției
Keyframes